



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลนาयाงกลัก  
เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา  
บนทางสาธารณะ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักเลขาธิการ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่ คณะทำการ ป.ป.ช. เสนอและมอบหมายให้ กระทรวงมหาดไทยรับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย เกี่ยวกับโฆษณาบนทางสาธารณะพิจารณาดำเนินการ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการและแจ้งหมายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อสนับสนุนให้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลนาयाงกลัก จึงขอประชาสัมพันธ์ มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะใน เขตองค์การบริหารส่วนตำบลนาयाงกลัก เพื่อให้เจ้าหน้าที่และประชาชนโดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องทราบและถือ ปฏิบัติและดำเนินการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. มาตรการระยะเร่งด่วน

๑.๑ มาตรการทางการบริหาร ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๖ เดือน เช่น

๑.๑.๑ ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งบ่งบอก หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแล และจัดระเบียบ

๑.๑.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและ

รายงานผลการดำเนินการภายหลัง

๑.๒ มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๑ ปี เช่น

๑.๒.๑ กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและ ขนาดป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล

๑.๒.๒ กำหนดมาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย และ

๑.๒.๓ ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

๒. มาตรการระยะยาว

ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคม คอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่นๆ ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาใน พื้นที่ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และควรรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการ แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

องค์การบริหารส่วนตำบลนาayangหลัก ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ สามารถแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๐๕๖๐๓๓ หรือผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ <https://nayangklak.go.th/>

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

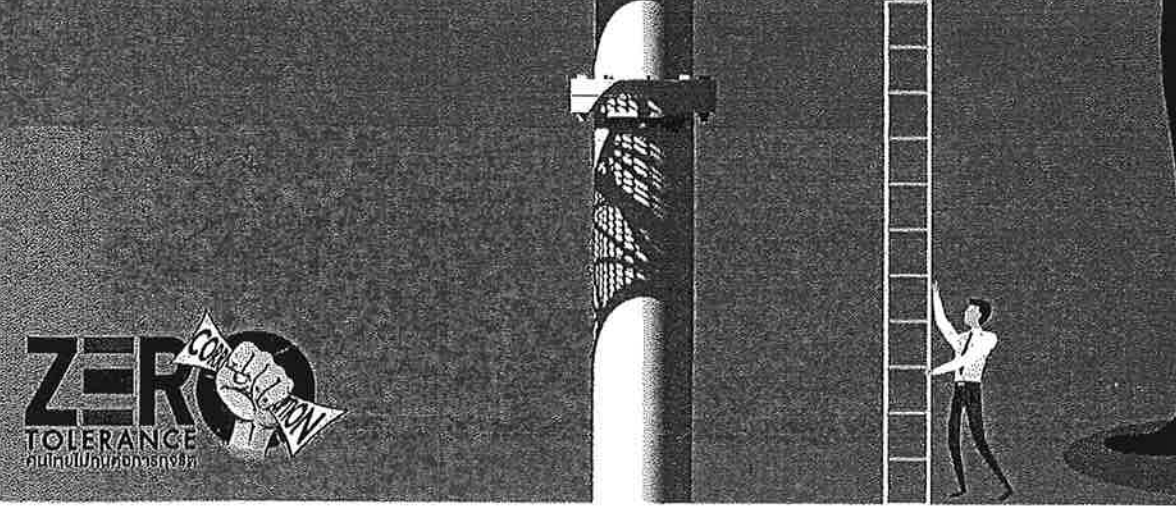
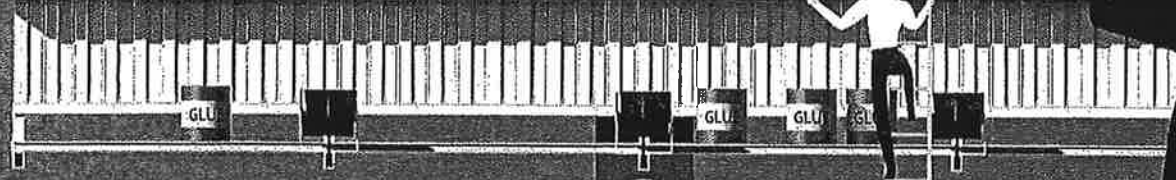


(นายวุฒิไกร ผิวขาว)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาayangหลัก



**มาตรการป้องกันการละเว้น**  
**การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้**  
**กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา**  
**บนทางสาธารณะ**  
**ตามมติคณะรัฐมนตรี 8 มกราคม 2562**



# จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น

กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตราย  
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรुक้าออกมานอกแนวของอาคาร  
หรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความเข้มของแสงสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหว  
ซึ่งทำให้รบกวนสมาธิต่อผู้ขับขี่อื่นก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุได้

แม้ว่าการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ  
เป็นเรื่องที่มีกฎหมายกำหนดเป็นข้อห้าม  
อย่างชัดเจน แต่ปัจจุบันยังไม่มีมีการบังคับใช้  
กฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งส่งผล  
ให้ปัญหาดังกล่าวยังคงพบเห็นได้อย่างทั่วไป

ป้าย

ป้าย

ZERO  
TOLERANCE  
กับทุกปัญหาทางจราจร

CONSTRUCTION

# ดังนั้น

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและจัดการทุจริต และประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทางให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อราชการได้ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้





# 1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการเลือกสิ่งภายใน ๖ เดือน) \*นับจากวันที่ครบ\*

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการจัดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกผลประโยชน์จากผู้ที่ตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

1.2

ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งสามารถบ่งบอกว่าหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ รวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการ กับผู้ที่ตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนสายตาหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรีบทราบด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าขออนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกปรับผลประโยชน์

1.5

ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้น ๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น







# 1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) “บังคับทางนิติกรรม”

1.6

กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเองต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ



1.8

ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาถึงจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้น ๆ อย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราก้าวหน้า คือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำความผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่ามีใครเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำความผิด





# 2 มาตรการระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครื่อง่ายประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง

# คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า



**1** รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ

**2** ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง  
มาตรการป้องกันการละเมิด  
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ  
ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา  
บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้



# หน่วยงานเกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

1

รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงกลาโหม

2

รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลัง

3

รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงคมนาคม

4

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

5

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6

รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงพาณิชย์



# หน่วยงานเกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

7

รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงมหาดไทย

8

เลขาธิการ  
คณะกรรมการกฤษฎีกา

9

เลขาธิการสภาพัฒนาการ  
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

10

ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

11

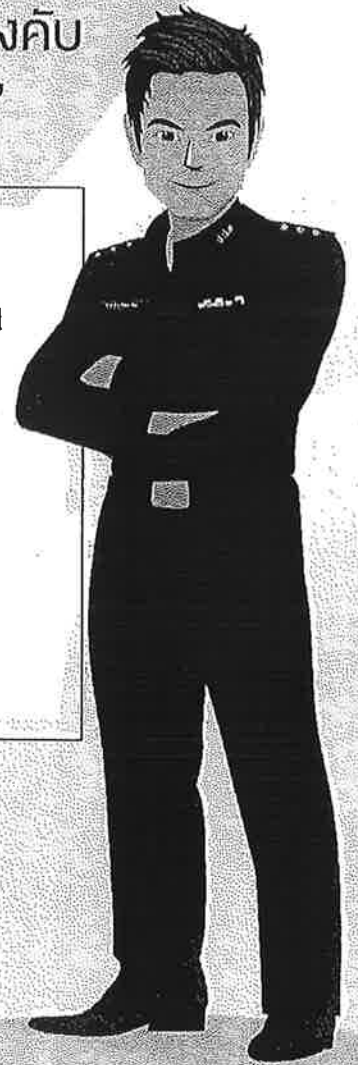
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



# เมื่อมี

“มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ”

สิ่งที่ประชาชนคนไทยจะได้รับอย่างเห็นผลได้ชัดเจน นั่นก็คือ..  
ประเทศไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย บ้านเมืองดูสะอาดมากขึ้น  
อีกทั้งประชาชนคนไทยยังได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น  
ไม่มีสิ่งกีดขวางทางเดินสาธารณะ ไม่มีสิ่งบดบังทัศนวิสัยในการขับขี่  
ไม่สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน  
ไม่มีสิ่งรบกวนสมาธิขณะขับขี่ ทั้งหมดนี้ จะก่อให้เกิดความปลอดภัย  
ต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคนไทยมากยิ่งขึ้น  
ชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยก็จะดีขึ้นนั่นเองครับ





แผนผังสรุปรายละเอียด  
มาตรการป้องกันการละเมิดการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์ที่ 1  
เพื่อป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่รัฐเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา

วัตถุประสงค์ที่ 2  
เพื่อให้เจ้าหน้าที่รัฐบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

วัตถุประสงค์ที่ 3  
เพื่อสร้างค่านิยมให้ภาคเอกชน/ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย

ที่มา

**ปัญหา**  
- ป้ายโฆษณาทุกคำที่สาธารณะ  
- ป้ายโฆษณาที่ขวางการสัญจรและบดบังทัศนียภาพ  
- ความเข้มงวดแบบป้ายรถเมล์มาสู่จุดอื่นก่อให้เกิดอันตราย

**ยุทธศาสตร์ชาติฯ ระยะที่ 3**  
- ย.1.1 (การขับเคลื่อนระหว่างผลประโยชน์)  
- ย.4.1 (เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต)  
- ย.5.4 (ตรวจกฎหมายและบังคับใช้กฎหมายให้เท่าเทียม)

**CPI**  
- การบังคับใช้กฎหมาย (WIP)  
- การอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ (CRG)

ข้อเท็จจริง

**เรื่องร้องเรียน**  
- เจ้าหน้าที่ของรัฐ  
เพื่อปฏิบัติในการปฏิบัติ/อนุญาต  
- เจ้าหน้าที่ของรัฐเห็นว่าการปฏิบัติหน้าที่  
- เจ้าหน้าที่ของรัฐเอื้อประโยชน์ให้กับภาคเอกชน/เรียกรับ

- เจ้าหน้าที่ของรัฐจัดทำป้ายเพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

ข่าว

- เรียกรับผลประโยชน์  
- ลักลอบติดตั้งป้าย  
- อุบัติเหตุจากป้ายโฆษณาบดบัง

สถิติอุบัติเหตุ

เกิดจากรถมีรถเฉลี่ย 527 คันต่อปี

ข้อกฎหมาย

- พ.ร.บ.รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ.ทางหลวง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.การทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550
- พ.ร.บ.การจราจรทางบก พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504
- กฎกระทรวง ออกตามความ พ.ร.บ.รักษาความสะอาด
- กฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมป้ายโฆษณา
- ประกาศกรมมหาดนคร เรื่อง ระเบียบการและเงื่อนไขในการติดตั้งป้ายโฆษณาให้สาธารณะ
- เพศบัญญัติมหาดนครเมืองชัยภูมิ เรื่อง การควบคุมการติดตั้งป้ายโฆษณา พ.ศ. 2556
- คำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2558 เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายที่คุ้มครองประโยชน์สาธารณะและประชาชนโดยส่วนรวม

ข้อพิจารณา

1. การบังคับใช้กฎหมาย  
ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด (เรื่อง รบ.รช.ของเนียบบนป้าย, ปริณิษฐ์ที่ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณา)  
เรียกปรับผลประโยชน์  
ละเลยให้เอกชนติดตั้งป้ายโฆษณา  
ไม่ที่สาธารณะ/ เก็บกอบกู้ที่หรือรับเอกชนบางราย/ ไม่นำเงินค่าปรับเข้าสู่รัฐเต็มจำนวน
3. ความชัดเจนของเนื้อหา  
ในกฎหมาย  
ไม่มีนิยามของคำว่า "ป้าย" และ  
มาตรฐานความเข้มงวด  
4. ผลประโยชน์ทางธุรกิจของ  
เจ้าของป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย  
มีสูงกว่าเมื่อเทียบกับบทกำหนดโทษที่จะได้รับ  
รารับที่ได้จากการติดตั้งป้ายโฆษณา  
ผิดกฎหมายสูงกว่าค่าปรับบท  
5. การรับรู้ของประชาชน  
ถึงสิทธิของตน  
ไม่รู้สิทธิในการใช้ทางเท้า และการได้รับ  
คุ้มครองความปลอดภัยจากอันตรายที่เกิด  
จากป้ายโฆษณา

ข้อเสนอแนะ

- มาตรการเร่งด่วน (ภายใน 6 เดือน)**
1. กำหนดมาตรการที่บรรเทาผลกระทบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
  2. ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุม
  3. จัดให้มีช่องทางที่แนะนำในการแจ้งเบาะแส
  4. จัดทำคู่มือสำหรับกรติดตั้งป้ายโฆษณา
  5. กำหนดมาตรการของข้อหรือผู้คัดค้านของ  
บริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์ในจังหวัด  
รวมทั้งเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- มาตรการทางกฎหมาย (ภายใน 1 ปี)**
1. กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน
  2. กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มงวดบนป้ายโฆษณา
  3. ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการอนุญาตติดตั้ง  
ป้ายโฆษณา
  4. ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าปรับ
  5. กรณีไม่ทราบว่ามีผู้ติดตั้งป้าย ให้สันนิษฐานว่าผู้  
ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณาเป็นผู้ติดตั้ง
- มาตรการระยะยาว (ต่อเนื่อง)**
1. ควบคุมเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมทบของ  
สมาคมโดยมีเป้าหมาย หรือสมาคมภาคธุรกิจอื่น ๆ  
ในพื้นที่ ซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา
  2. ระวังที่ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่  
เข้าร่วมส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส



มีการจัดทำ infographics หรือเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน

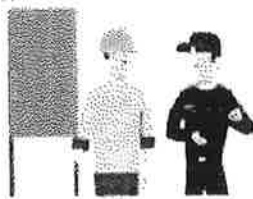
<https://forms.gle/acsyUA3Hke1ZgBU48>



### แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง



1 กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของท้องถิ่นร่วมกับช่างจัดหรือแก้ไขไม่ให้สิ่งกีดขวางอยู่ใบที่สาธารณะ



2 กรณีพบผู้กระทำความผิดขณะกระทำและจับกุม ให้แจ้งผู้กระทำความผิดจัดการเก็บ ปรับปรุงสิ่งที่เป็นความผิดมิให้ปรากฏในระยะเวลาที่กำหนด



3 กรณีไม่พบตัวผู้กระทำความผิดแต่ทราบและติดตามได้ ให้ทำหนังสือให้ผู้โยนมาปลด รื้อ ดอน หรือล้างข้อความ ภาพนั้นในระยะเวลาที่กำหนด



4 กรณีผู้กระทำความผิดซ้ำอีกครั้ง ต่อๆ ไปให้พิจารณาเปรียบเทียบปรับในอัตราที่เพิ่มขึ้น แต่ไม่เกินอัตราตามที่กฎหมายกำหนด