

ด่วนที่สุด

ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๓๓๐๑



อบต.นายงหลัก  
เลขที่รับ ๒๐๒๕๖๓  
วันที่ ๑๓ มี.ค. ๒๕๖๘  
เวลา ๑๕:๒๕

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ  
ถนนบรรณาคาร ชย๓๖๐๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น  
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ, นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด  
ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๓๐ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘ รับทราบการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล โดยขอให้ส่วนราชการในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลผ่าน “ระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี” หรือ ระบบ PM1 เป็นประจำทุกวันที ๕ ของเดือน ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดชัยภูมิพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงให้อำเภอดำเนินการดังนี้

๑. สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามนโยบายเมื่อนำเที่ยว ดังนี้

๑.๑ พัฒนาระบบและยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยยกระดับที่พัก ร้านอาหาร สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ให้มีมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เช่น ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม บูรณาการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เมืองมรดกโลก และย่านเมืองเก่า รวมทั้งค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ (Unseen) ที่มีศักยภาพในจังหวัด เพื่อเพิ่มทางเลือกและความหลากหลายให้นักท่องเที่ยว

๑.๓ สร้างเส้นทางท่องเที่ยวสะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่น สร้างโปรแกรมการท่องเที่ยว (Package tour) โดยส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางจากเมืองหลักสู่เมืองนำเที่ยว เชื่อมโยงเรื่องราวผ่านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ และระบบนิเวศของพื้นที่และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ ตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๑.๔ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก พัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะให้เหมาะสมและสามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น รวมทั้งให้เชื่อมต่อเส้นทางจากเมืองนำเที่ยวและครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (Tourism for all) ตลอดจนให้เป็นมาตรฐานและแนวคิดอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๙๘

/ลงวันที่...

ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การดำเนินการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. รวบรวมและจัดทำปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวท้องถิ่นในอำเภอ ประกอบด้วยเทศกาลและงานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่จัดขึ้นโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเป็นเทศกาลงานประเพณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วม และกำหนดจัดขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เช่น งานประเพณี งานมหกรรมอาหาร งานแสดงดนตรี งานเทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ งานวิ่ง เป็นต้น โดยรายงานให้จังหวัดทราบ ดังนี้

๒.๑ รวบรวมกิจกรรมและรายงานปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยว ในรูปแบบไฟล์ Excel ที่กำหนด ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ ทางกลุ่มไลน์ ชื่อกลุ่ม "ผู้ช่วยท้องถิ่นอำเภอ"

๒.๒ จัดทำอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) ในรูปแบบไฟล์ PDF เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์ปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของอำเภอ เป็นรายเดือน เพื่อรายงานความคืบหน้าให้จังหวัดทราบเป็นประจำทุกวัน ที่ ๑ ของเดือน ทางกลุ่มไลน์ ชื่อกลุ่ม "ผู้ช่วยท้องถิ่นอำเภอ"

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และเทศบาลเมืองชัยภูมิ ให้พิจารณาดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ



(นายบัลลังก์ ไวทยศิริ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

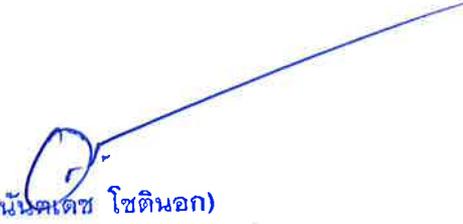
โทร./โทรสาร ๐-๔๔๘๒-๒๒๐๓



(นางสาวอานจันทร์ เคนเหลื่อม)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาการแทน

หัวหน้าสำนักปลัด อบต.



(นายอนันตเดช โชตินอก)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนายางกลัก



(นายบณนพงษ์ ด้วงไค)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



(นายวุฒิไกร ศิวขาว)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนายางกลัก

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๓๐



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดงเหล็ก กทม. ๑๐๓๐๐

สำนักงานส่งเสริมการปกครอง  
ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่  
รับเลขที่ 227๙  
ลงวันที่ 3 มี.ค. 2568  
เวลา

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น  
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๒/ว ๑๑๔๓

ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แบบรายงาน

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘ รับทราบการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล โดยขอให้ส่วนราชการในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลผ่าน “ระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี” หรือ ระบบ PM1 เป็นประจำทุกวันที่ ๕ ของเดือน ในกรณี กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามนโยบายเมืองน่าเที่ยว ดังนี้

๑.๑ พัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยยกระดับที่พัก ร้านอาหาร สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ให้มีมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เช่น ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม บูรณาการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เมืองมรดกโลก และย่านเมืองเก่า รวมทั้งค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ (Unseen) ที่มีศักยภาพในจังหวัด เพื่อเพิ่มทางเลือกและความหลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยว

๑.๓ สร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่น สร้างโปรแกรมการท่องเที่ยว (package tour) โดยส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางจากเมืองหลักสู่เมืองน่าเที่ยว เชื่อมโยงเรื่องราวผ่านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ และระบบนิเวศของพื้นที่และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ ตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๑.๔ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก พัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ ให้เหมาะสมและสามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น รวมทั้งให้เชื่อมต่อเส้นทางจากเมืองหลักสู่เมืองน่าเที่ยว และครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (Tourism for All) ตลอดจนให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวคิดอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๙๘ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การดำเนินการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

/๒. รวบรวม...

๒. รวบรวมและจัดทำปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวท้องถิ่นในจังหวัด ประกอบด้วยเทศกาล และงานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่จัดขึ้นโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเป็นเทศกาลงานประเพณี ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วม และกำหนดจัดขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เช่น งานประเพณี งานเทศกาลอาหาร งานแสดงดนตรี งานเทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ งานวิ่ง เป็นต้น โดยขอให้รายงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ดังนี้

๒.๑ รวบรวมกิจกรรมและรายงานปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์ Excel ที่กำหนด ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dila.rc2555@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๘

๒.๒ จัดทำอินโฟกราฟิก (Infographics) ในรูปแบบไฟล์ PDF โหลดเข้าข้อมูลของ Google Drive ที่กำหนดตาม QR code แนบท้ายหนังสือนี้ เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์ปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด เป็นรายเดือน เพื่อรายงานความคืบหน้าให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นประจำทุกวันที ๑๕ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายนุชา ไชยชาติวิไลซ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



Google Drive สิ่งที่ส่งมาด้วย

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต  
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th  
ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ตามถ้วน



Acad



# ส่วนที่ ๓๓๓ บันทึกรายงาน

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวง (สนม.) โทร. ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๐๖

ที่ มท ๐๒๑๑.๒/ว ๑๑๕๗

วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

เรียน หัวหน้าส่วนราชการระดับกรม และหัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

ด้วยสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีแจ้งว่าคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๘ รับทราบการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล โดยขอให้ส่วนราชการในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ผ่าน "ระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี" หรือ ระบบ PM1 เป็นประจำทุกวันที่ ๕ ของเดือน

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล จัดส่งให้กระทรวงมหาดไทย ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moigovtpolicy67@gmail.com ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มรายงานครั้งแรกในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เพื่อรวบรวมและรายงานในระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมและแบบฟอร์มได้จาก QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายสมชาย ใจดี)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
เลขรับ..... 7๐๖1  
วันที่ - 7 ก.พ. ๒๕๖๘  
เวลา.....

กลุ่มงานติดตามประเมินผล  
เลขรับ..... 208  
วันที่ - 7 ก.พ. ๒๕๖๘  
จังหวัด..... กรุงเทพมหานคร

- แจ้ง  ผ.บ.ต.  ค.ต.บ.  ค.ต.อ.
- กง.ย.บ.
- กง.ต.ป.  กง.ง.บ.

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
เลขรับ..... 34๒ (5๕๕)  
วันที่ - 7 ก.พ. ๒๕๖๘  
เวลา..... ๑๕.1๖ น.



เอกสารแนบ

มอบหมายให้ นายสมชาย ใจดี  
นางสาวกมลกร วิบูลย์  
(นางสาวกมลกร วิบูลย์)  
ผ.อ. กง.ต.ป.  
7๐๖-๖๘

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล	มท. เป็นหน่วยงาน	หน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบ ของ มท.
๒.๖	การส่งเสริมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่มีมนุษย์สร้าง		
๒.๖.๑	ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีมนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย	สนับสนุน	สถ.
๒.๖.๒	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว	สนับสนุน	สถ.
๒.๗	การแก้ปัญหายาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร		
๒.๗.๑	ตัดต้นตอการผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การสกัดกั้น ควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทางการลำเลียงยาเสพติดการปราบปรามและการยึดทรัพย์ผู้ค้าอย่างเด็ดขาด	หลัก	ปค.
๒.๗.๒	ค้นหาผู้เสพในชุมชนเพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษา ตลอดจนการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด การฝึกอาชีพ การศึกษา และการฟื้นฟูสภาพทางสังคม	หลัก	ปค. /พช.
๒.๗.๓	มีระบบติดตามดูแลช่วยเหลือเพื่อไม่ให้กลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก เพื่อคืนคุณภาพกลับสู่สังคม	สนับสนุน	ปค. /พช.
๒.๘	การเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิจฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติ		
๒.๘.๑	เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกัน และปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และรับมือกับอาชญากรรมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือเหยื่อของมิจฉาชีพอย่างทันที่	สนับสนุน	ปค.
๒.๘.๒	ผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างกลไกการร่วมรับผิดชอบปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์ และอาชญากรรมข้ามชาติของบริษัทผู้ประกอบการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์	สนับสนุน	ปค. /สป. (ทท.)
๒.๙	การจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป		
	สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่สำคัญ ได้แก่ คนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้รัฐ ไร้สัญชาติ เพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้โดยสะดวกตามที่กฎหมายบัญญัติ	หลัก	ปค. /พช.
๓.	นโยบายระยะกลางและระยะยาว : การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม		
๓.๑	การยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ		
๓.๑.๑	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัยและสราชุมชน	สนับสนุน	พช.